

La entrevista en profundidad

Ángel Olaz

La entrevista en profundidad

[Justificación metodológica
y guía de actuación práctica]

septem 
ediciones

ÍNDICE

Introducción	9
1. Algunas cuestiones epistemológicas	13
1.1. La investigación sociológica entre lo cuantitativo y lo cualitativo	14
1.2. Los datos y su tratamiento: una cuestión candente	16
1.3. ¿Existe una complementariedad metodológica?.....	18
2. Aspectos metodológicos claves de la entrevista en profundidad	21
2.1. Algunas cuestiones relacionadas con la planificación del proyecto.....	22
2.2. Aproximación al concepto de entrevista	26
2.3. Tipología de entrevistas.....	27
2.4. El papel del guión como elemento vertebrador	30
2.5. Finalidades en la formulación de cuestiones	33
2.6. Variables que contribuyen a potenciar las cuestiones	33
2.7. El esquema en la construcción de las cuestiones	36
2.8. Preguntas abiertas y cerradas	37
2.9. La dimensión económica.....	41
2.10. Otros elementos metodológicos a considerar	42
3. Los aspectos instrumentales	45
3.1. Cuestiones preparatorias en la entrevista	46
3.2. La selección del entrevistado.....	47
3.3. El guión de la entrevista	48
3.4. La operativización de las cuestiones	51
3.5. Tipos de comunicación	52

3.6. Barreras comunicativas y aspectos que ayudan a superarlas	56
3.7. Las coordenadas espacio-temporales.....	57
3.8. Las fases de la entrevista en profundidad.....	60
3.9. Codificación y tratamiento de la información	70
3.10. Tipologías analíticas	73
3.11. Construcción de un mapa terminológico de categorías.....	79
4. Conclusiones.....	81
4.1. Desde la perspectiva epistemológica	81
4.2. Desde la óptica metodológica.....	82
4.3. Desde un prisma instrumental.....	85
Bibliografía	89
Índice onomástico	95

A Alfonso Ortí y Luis Enrique Alonso con gratitud.

INTRODUCCIÓN

EL OFICIO DE SOCIÓLOGO Y el de otros hermanos que comparten espacio, en el terreno de las ciencias sociales, difícilmente podrían concebirse sin el auxilio de algunas metodologías y herramientas orientadas a la descripción, análisis e interpretación discursiva de los actores con los que interactúan. Todo ello, en un intento por dar significado concreto al particular mundo que, a través de la percepción del entrevistado, permite avanzar en un proyecto de investigación solvente.

En este sentido, *la entrevista en profundidad*, muchas veces denostada —más por desconocimiento que por otra razón— se convierte en elemento clave para el investigador y, especialmente, para todos aquellos que se reconocen como cualitativistas.

Este breve manual de referencia, permitirá al investigador refrescar o, en su caso, poder incorporar, aspectos relacionados con el diseño, desarrollo e interpretación de la *entrevista en profundidad*. Para ello se han recopilado un conjunto de materiales dispersos, algunos publicados, otros inéditos, pero siempre buscando una línea argumental suficientemente consistente que permita reconstruir el proceso completo de esta técnica.

Desde estos supuestos de partida, el estudio de la *entrevista en profundidad* planeará por tres espacios de nuestra realidad: el epistemológico, el metodológico y el instrumental.

Así pues, desde un punto de vista epistemológico y de forma inevitable a la hora de abordar la *entrevista en profundidad*, como herramienta de diagnóstico cualitativo, especialmente en proyectos de investigación sociológica, surge el acostumbrado debate acerca de como presuntamente las metodologías cuantitativas son más eficaces y de mayor coherencia que las cualitativas.

Sin embargo, existen al menos tres razones para eludir esta confrontación; en primer lugar, entender que tanto unas como otras tienen su propio dominio de referencia; en segundo término, si bien es cierto que no son estrictamente comparables, no lo es menos el hecho de que puedan compartir espacios comunes en un mismo proyecto de investigación sociológica y, por último, ambas permiten aproximar una interpretación coincidente de la realidad social, aunque por diferentes derroteros metodológicos.

En otro estadio de nuestra realidad y desde la perspectiva metodológica, se enfatizará en la potencialidad de la *entrevista en profundidad* como expresión de las técnicas de investigación cualitativa, remarcando aquellos elementos básicos que permitan desarrollar el proceso de trabajo, manteniendo como referente las preguntas abiertas.

En el plano instrumental, se explicarán los aspectos prácticos que permitirán el desarrollo de la *entrevista en profundidad*, comenzando con la preparación de la misma, la selección del entrevistado, los aspectos comunicacionales, el diseño del guión y las fases por las que discurre, sin olvidar algunas consideraciones relativas al análisis y el tratamiento de la información.

Por último, se apuntarán una serie de reflexiones acerca a aquellas “presuntas” limitaciones que presenta la *entrevista en profundidad*, tratando de justificar, en su caso, aquellas cuestiones pendientes de respuesta y otros aspectos singulares que convierten a esta herramienta en un referente inexcusable en la investigación sociológica.

Antes de comenzar con la “materia prima”, propiamente dicha, quisiera finalmente expresar mi agradecimiento a todos aquellos compañeros de los que aprendí y, en especial, a todos aquellos entrevistados a los que tuve la oportunidad de ser invitado a presenciar sus experiencias vitales, pero sobre todo, a cómo aprender a escuchar.